**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. аль-Фараби**

**Факультет журналистики**

 **Кафедра ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью**

**Задания для СРС и СРСП**

**по дисциплине**

**«Научные основы PR»**

**Задания на СРС**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Тема**  | **Содержание задания**  | **Форма контроля** | **Максимальный балл** |
| 1.  | Сущность паблик рилейшнз.  | Найти примеры использования методов и средств PR в истории, художественной литературе, кино и оценить их с точки зрения эффективнолсти воздействия. | Экспресс-опрос индивидуальная работа | **1** |
| 2. | Роль и место «связей с общественностью в современном мире. | Составить кейс образцов использований PR в основных отраслях жизнедеятельности Республики Казахстан в ХХI в. | Отчет по письменной работе | 1 |
| 3. | Содержание профессиональной деятельности | Оформить древо целей казахстанских PR – структур: бизнес, политика, социум, культура | Схема | 1 |
| 4. | Различия между СО, журналистикой, рекламой и пропагандой | Подготовить таблицу сравнения основных отличий журналистики, рекламы и пропаганды. | Устный отчет | 1 |
| 5. | Информационно-правовая база деятельности в сфере PR. | Сравнить основные принципы Кодексов профессиональных и этических принципов PR в разных странах. | Экспресс-опрос | 1 |
| 6. | Социо-культурная база функционирования PR. | Записать в тезисной форме механизмы действия принципов связей с общественностью в основных сферах и проиллюстрировать их примерами. | Презентация | 1 |
| 7.  | Направления деятельности | Раскройте содержание основных сфер PR в форме таблицы | Отчет | 1 |
| 8. | Основные виды PR- технологий, их классификация**.** | Оставить схему традиционных технологий профессии. | Устный ответ | 1 |
| 9. | Функции PR. | Подготовить презентацию специфичных для PR функций. | Презентация | 1 |
| 10. | Основные модели | Подготовить эссе «Укрепление двусторонних взаимоотношений» | Письменный ответ | 1 |
| 11. | Презентация как типовая практическая модель | Привести примеры интересных презентаций, проведенных PR-агентствами Казахстана | Устный ответ | 1 |
| 12. | Управление информацией в PR-деятельности | Составьте и объясните схему управления информационными потоками во внутреннем и во внешнем PR  | Презентация | 1 |
| 13. | Специально организованные события как технологический инструмент. | Предложите сценарий Дня рождения компании. | Презентация | 1 |
| 14. | Изучение общественного мнения. | Разъясните методы сборы первичной и вторичной информации. | Индивидуальная работа | 1 |

***Методические рекомендации к выполнению СРС***

Самостоятельная работа студента (СРС) включает выполнение индивидуальных заданий, таких как эссе, письменная работа, реферат, кейс, упражнения и т.д. Задания по дисциплине «Введение в «связи с общественностью (PR)» носят практико-направленный характер и требуют показа полученных знаний и навыков в процессе обучения. Цель СРС - овладение профессиональными умениями, опытом творческой деятельности в процессе самостоятельных занятий. Студенты должны во время выполнения СРС активно работать с предложенной литературой и дополнительными источниками.

***График выдачи и сдачи СРС***

|  |  |
| --- | --- |
| *Выдача задания* | *Сдача задания* |
| Тема 1 — 1 неделя  | 2 неделя |
| Тема 2 — 2 неделя  | 3 неделя |
| Тема 3 — 3 неделя  | 4 неделя |
| Тема 4 — 4 неделя  | 5 неделя |
| Тема 5 — 5 неделя  | 6 неделя |
| Тема 6 — 6 неделя  | 7 неделя |
| Тема 7 — 7 неделя  | 8 неделя |
| Тема 8 — 8 неделя  | 9 неделя |
| Тема 9 — 8 неделя  | 10 неделя |
| Тема 10—10 неделя  | 11 неделя |
| Тема 11 — 11 неделя  | 12 неделя |
| Тема 12—12 неделя  | 13 неделя |
| Тема 13—13 неделя  | 14 неделя |
| Тема 14—14 неделя  | 15 неделя |

**Задания и методические рекомендации по СРСП**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** |  **Тема занятия**  | **Содержание задания**  | **Форма проведения**  | **Максимальный балл** |
| 1.  | Сущность паблик рилейшнз. | Основные цели и задачи PR, PR в Казахстане | Диспут |  1 |
| 2.  | Роль и место «связей с общественностью» в современном мире. | Объясните и обоснуйте основные принципывзаимоотношений с клиентами. | Устный опрос  | 1 |
| 3.  | Содержание профессиональной деятельности.  | Главные идеи, на которых основана наша профессия. | Круглый стол  | 1 |
| 4.  | Различия между СО ,журналистикой , рекламой и пропагандой.  | Сделайте мониторинг инструментов, имеющихся в активе связей с общественностью, рекламы и пропаганды. | Устный и письменный опрос  | 1 |
| 5.  | Информационно- правовая база деятельности в сфере PR .  | Оцените уровень взаимоотношенийчерез средства PR государства и общества, общества и бизнеса, общества и различных социальных групп.  | Сравнительная таблица с последующей презентацией | 1 |
| 6. | Социо-культурная база функционирования PR . | Составьте диаграмму составляющих социо-культурной базы связей с общественностью. | Устный ответ | 1 |
| 7. | Направления деятельности. | Составьте критерии оценки деятельности зарубежной и казахстанской PR –компании. | SWOT-анализ | 1 |
| 8. | Основные виды PR-технологий , их классификация. | Сделайте релиз наиболее востребованных в связях с общественностью технологий, используемых в крупных проектов. | Письменный ответ | 1 |
| 9. | Функции PR. | Подготовьте описание использования функций PR в зарубежных и отечественных акциях. | Индивидуальные проекты, защита | 1 |
| 10. | Основные модели | Внутренний (корпоративный) PR .Внешний PR. PR в комплексе маркетинговых мероприятий. | Создание кейса | 1 |
| 11. | Презентация как типовая практическая модель. | Провести презентацию отечественного товара или услуги от имени PR-организатора. | Деловая игра | 1 |
| 12. | Управление информацией в PR – деятельности. | Проанализируйте лучшие модели управления информацией. | Письменный опрос | 1 |
| 13. | Специально организованные события как технологический инструмент. | Презентуйте сценарий проведения специального организованного события ( по группам) | Групповой проект | 1 |
| 14. | Изучение общественного мнения. | Составьте анкету-опросник для оценки эффективности мероприятий. | Устный ответ | 1 |
| 15. |  Маркетинговые коммуникации. | Предложите перечень направлений, по которым наиболее эффективно осуществляются маркетинговые коммуникации. | Письменный опрос | 1 |

***Методические рекомендации к выполнению СРСП***

СРСП принимается согласно расписания, СРС сдается по графику во время СРСП.

На СРСП предлагаются следующие следующие формы:

**Дискуссии** - активный метод обучения, в переводе с латинского языка *«discussio» -*это исследование или разбор. Это коллективное обсуждение, исследование, сопоставление информации, идей, мнений. Дискуссия может проводиться как самостоятельное методическое мероприятие или являться элементом других методов активного обучения, например: мозговая атака, деловая игра, пресс-конференция.

**Презентация** - устное выступление по заданной теме с представлением основных положений выступления в различных формах.

**Деловая игра** имитация любого процесса, направленная на выработку у студентов навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

**SWOT-анализ** анализ сильных и слабых сторон научной проблемы или концепции.

**Круглый стол по данной научной проблеме** - вид коллективного тренинга по типу дискуссии, в которой представлено не две, а много позиций, а в конце обсуждения вырабатывается общий взгляд на проблему.

**Метод проектов - защита проекта –** один из основных современных активных инновационных методов обучения. Он широко внедряется в образовательную практику в Казахстане. Проекты могут быть индивидуальными и групповыми, локальными. Составление структуры финансовых институтов, мониторинг печатных изданий, сравнительный анализ PR и рекламных статей.

**Групповой проект** задание, в выполнении которого участвует группа в количестве 3-5 человек.

**Литература**

**Основная**

1. Блэк С. Введение в связи с общественностью. - М., 1998.

2. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз. - М., 2007.

3. Данилина В.В., Луканина М.В. и др. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика.- М., 2006. 4. Игнатьев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф. Настольная энциклопедия Public Relations. - М., 2004.

5. Капитонов Э. А. Организация службы связи с общественностью. - Р\Д. 1997.

6. Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика. - М., 2003.

7. Козыбаев С. К., Нода Л. П., Рожков А. В. Журналистика Казахстана. Энциклопедия. -А., 2006.

8. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. - М., 2007.

9. Нургожина Ш. И. Введение в журналистику. - А., 2001.

10. Татаринова Г. Н. Введение в специальность «Связи с общественностью». - Омск, 2000.

**Дополнительная**

1. Барабаш В. В. Словарь терминов рекламы и паблик рилейшнз. - М., 1995.

2. Brad F. Media Relations Handbook. - London, 2004.

3. Галумов Э. А. Основы PR. - М., 2004.

4. Вайман Д. Мастерство презентации. - М., 2004.

5. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика.- М., 2004.

6. Комаровский В. С. Государственная служба и СМИ. - Воронеж, 2003.

7. Кривоносов А. PR-текст в системе публичных коммуникаций. - СПб., 2000.

8. Уилкокс Д. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. - М., 2004.

9. PR и СМИ в Казахстане. - А., 2001-2007.

10. Советник. - М., 2001-2011. ^^